

ACAA 认证移动媒体营销师

ACAA Certified Mobile Media Marketing Manager

考试大纲

【概述】

ACAA 认证移动媒体营销师大纲根据行业基础需求来设计,包括【新媒体营销常识】、【微信运营能力】、【文案写作能力】、【渠道获客能力】、【新媒体策划能力】、【运营思维能力】、【用户运维增长】、【塑造品牌传播能力】八个部分,试题由 60 道单项、多项选择题以及 2 道实践操作题组成,满分为 100 分,综合成绩 60 分为通过。其中选择题满分 40 分,24 分为通过;操作题满分 60 分,36 分为通过。

本测试考核内容包括:

- 新媒体营销常识
- 微信运营能力
- 文案写作能力
- 渠道获客能力
- 新媒体策划能力
- 运营思维能力
- 用户运维增长
- 塑造品牌传播能力

【考试目标】

本考试是基于移动媒体营销领域。获取 ACAA 认证移动媒体营销师,需要掌握大纲所列出的技能和知识。

【测试内容】

在准备参加【ACAA 移动媒体营销师】认证考试之前,请认真阅读下面的主要测试内容,以判断自己是否符合本课程测试目标并有能力通过认证考试,在考试过程中禁止参考任何资料。本大纲分为八个部分,括号内的数字表示该部分在本课程测试中所占的题数。

【考试内容大纲】

【选择题部分】

新媒体营销常识 (5 题)

难度等级: ★★

身为一个合格的运营人员,掌握新媒体运营底层逻辑,具备新媒体运营思维,是做好高阶新

媒体操盘手的前提，有助于新媒体移动新媒体师制订用户拉新管理策略，拓展用户增长。

微信运营能力（12 题）

难度等级：★★★

微信运营能力是高级网络营销媒体师必备核心技能之一，（微信运营，社群运营，内容运营是当前新媒体核心运营领域）在移动互联网的时代，企业首选都是从微信介入，企业开始注重自己的私域流量，微信运营人员必须具备较强的移动互联网运营思维和创新意识，通过公众号为企业运营私域流量，微信运营是企业流量转化及用户裂变的载体。

文案写作能力（7 题）

难度等级：★★★

文案写作是网络营销媒体师的运营基础，是企业中急需的岗位技能，包括新闻写作五要素，用户需求洞察，自媒体文案写作技巧，朋友圈海报设计技巧，社群海报设计技巧，社群文案转化技巧。

渠道获客能力（8 题）

难度等级：★★

渠道获客能力是高级网络营销媒体师需要掌握的能力之一。了解渠道变化、运用渠道策略、管理渠道资源，如何挖掘和选择渠道，只有熟悉渠道的核心诉求点，才能为产品引流构建营销价值链。

新媒体策划能力（5 题）

难度等级：★★

新媒体策划能力是高级网络营销媒体师需要掌握的能力之一。推广策划是贯穿整个营销的过程，可以帮助我们拉新，留存，做转化，优化策略，对目标实现有很大的提升，活动策划方案撰写，活动执行方案撰写，活动复盘提升，是企业新媒体 LEADER 需要掌握的

运营思维能力（8 题）

难度等级：★★

运营思维能力是高级网络营销媒体师需要掌握的能力之一。掌握新媒体运营的底层逻辑，熟悉新媒体运营的工作流程，参与公司战略策划，采用高效的运营工作方法，构建前沿的新媒体核心知识体系，能起到事半功倍效果。

用户运维增长（8 题）

难度等级：★★★

用户运维增长是高级网络营销媒体师需要掌握的能力之一。产品不同阶段的界定，制订不同的运营策划，提升产品的用户量级，用户留存体系设计方案，用户维系设计，用户裂变框架搭建。

塑造品牌传播能力（7 题）

难度等级：★★

塑造品牌传播能力是高级网络营销媒体师需要掌握的能力之一。互联网环境下消费升级加剧，用户选择性越来越多，品牌意识不断增强，受众的主动性提高，新媒体人员必须具备洞悉消费者心理与传播法则，策划品牌、挖掘品牌营销亮点，提升产品美誉度、知名度。

【操作题部分】**移动媒体营销师（2 题）**

难度等级：★★★★

考试时间为 2 小时。共 2 题，每小题 30 分，总分 60 分。

操作题要求知识体系：**文案写作：**

- 1) 新闻写作五要素
- 2) 用户需求洞察，
- 3) 自媒体文案写作技巧
- 4) 朋友圈海报设计技巧
- 5) 社群海报设计技巧
- 6) 社群文案转化技巧

渠道获客能力：

- 1) 了解渠道变化趋势
- 2) 运用渠道策略
- 3) 管理渠道资源策略
- 4) 如何挖掘和选择渠道

新媒体策划能力

- 1) 拉新策略
- 2) 梳理运营复杂问题
- 3) 策划方案撰写

用户运维增长：

- 1) 产品不同阶段的界定
- 2) 产品周期不同的运营方案
- 3) 用户留存体系方案
- 4) 用户裂变体系设计