

ACAA 认证 UX 设计师

ACAA Certified User Experience Designer

考试大纲

【概述】

ACAA 认证 UX 设计师大纲根据行业基础需求来定义，测试包括【市场&行业研究能力】、【用户研究能力】、【产品设计能力】、【交互设计能力】、【视觉设计能力】、【互联网行业视野】、【需求分析能力】【前端常识】、【品牌常识】九个部分，试题由 60 道单项、多项选择题以及 1 道实践操作题组成，满分为 100 分，综合成绩 60 分为通过。其中选择题满分 40 分，24 分为通过；操作题满分 60 分。

本测试考核内容包括：

- 交互设计能力
- 产品设计能力
- 视觉设计能力
- 市场&行业研究能力
- 用户研究能力
- 互联网行业视野
- 需求分析能力
- 前端常识
- 品牌常识

【考试目标】

本考试是基于 UX 开发领域。由本考试所认可的技能和知识是 ACAA 认证 UX 设计师必须掌握的。

【测试内容】

在准备参加【ACAA 认证 UX 设计师】认证考试之前，请认真阅读下面的主要测试内容，以判断自己是否符合本课程测试目标并有能力通过认证考试，在考试过程中禁止参考任何资料。本大纲分为九个部分，括号内的数字表示该部分在本课程测试中所占的题数。

【考试内容大纲】

【选择题部分】

需求分析能力(3 题)

难度等级：★☆☆☆

对于 UX 设计师来说，掌握简单的需求分析能力是十分必要的。因为无论是宏观的产品设计还是微观的细节交互设计都需要充分的了解上下文，业务背景信息以及产品的愿景信息，才能完成一个协调而统一的设计。设计师的需求分析能力包括，收集到需求，对需求进行梳理和判断，并最终可以把需求转换成产品原型，需要掌握的知识点包括以下内容：

- 什么产品需求
- 产品需求来源于谁
- 什么是产品定位
- 产品需求是否符合产品定位

- 辨别产品需求的可行性
- 产品需求的优先级

市场&行业研究能力(6 题)

难度等级：☆☆☆☆

对于商业产品设计师来说，我们做设计的产品面向市场后，了解更多的背景信息是十分有帮助的，例如有怎样的发展空间、和其他对手有怎样的竞争力，大环境的方向以及过去历史成因。市场&行业研究更多的是给设计师一个大局观，帮助把握更大的方向并且可以从中探索创新的机会，需要掌握的知识点包括以下内容：

- 了解什么事市场研究、行业研究
- 这类研究包含哪些内容
- 了解什么是竞品分析
- 进行行业研究、竞品分析的目的是什么

用户研究能力(6 题)

难度等级：☆☆☆☆

随着用户体验设计领域的兴起，越来越的人们认识到对用户的研究在整个设计过程中起着非常关键的决定性作用。以用户为中心的设计可以让设计师对真实用户建立更好的同理心，产生共情感，更加细致的捕捉产品交互处的细节，从而帮助建立更好的产品设计体验。用户研究技能由浅入深，对于设计师来说需要有比较基础的用户研究能力，例如掌握知道目标用户群是谁，他们的基础习惯，性格特征等，以及一些基础的用户研究方法和工具，本块内容需要掌握的知识点包括以下内容：

- 什么是用户研究
- 用户研究在产品的哪些设计环节如何使用
- 如何建立用户画像
- 分析用户需求及痛点
- 基础的用户分析方法和工具
- 掌握基本用户数据分析能力

产品设计能力(12 题)

难度等级：★★★★

产品设计能力是考察设计师的全局意识，并可以根据复杂的业务需求进行系统设计的能力。

互联网产品由浅极深的从前台贴近用户的交互功能到后台系统逻辑，甚至数据库信息，流程十分复杂。如果不了解整体的设计，单纯从部分功能的角度出发来设计，可能会在一些产品逻辑、数据流向的问题上犯一些系统级的错误。产品设计师也是唯一的在产品团队中从宏观到微观把控产品整合度的角色，所以产品设计能力对体验设计师来说是十分必要的技能之一。本块内容需要掌握的知识点包括以下内容：

- 熟悉产品的阶段性计划
- 熟悉什么产品的功能范围
- 熟悉产品不同的端口和平台、设备
- 构建系统的能力
- 梳理整体的产品流程
- 掌握基础产品平台的设计规范
- 熟悉不同类型产品的特性

交互设计能力(12 题)

难度等级：★★★★

交互设计能力是为用户与机器产生交互动作时所发生的设计，设计师需要有通过对用户研究，结合产品的业务需求，完成细节的交互设计。整个设计的过程中即考虑到用户的使用场景和心理诉求，又能从产品业务角度给用户良好的引导，同时还要考虑开发技术的可行性，是一个需要综合多角色将需求完美平衡的工作环节，产出的内容也是与最终用户产生直接联系，这部分细节的设计工作十分重要，交互设计对设计能力的基本技能，以及一些需求场景的判断有较高的要求。本块内容需要掌握的知识点包括以下内容：

- 什么是交互设计
- 通过设计解决用户需求和痛点
- 将业务需求结合到交互设计中
- 协调交互设计与开发之间的矛盾
- 熟悉各种设计组建及设计规范
- 通过排版等设计语言较好的诠释需求及信息层级
- 熟悉基本的用户认知心理学

视觉设计能力(9 题)

难度等级：★★★★☆

视觉设计师需要有基本的设计审美能力，技能很好的诠释产品的设计与整体品牌调性的统一，又能较好的将交互设计想向用户传达的操作逻辑很好的实现出来，同时从大方向上把握市场上的用户对产品的设计喜好程度。本块内容需要掌握的知识点包括以下内容：

- 掌握色彩、图形、字体等基本视觉元素的设计能力
- 了解各平台设计规范（例如 Android 和 iOS 等的字号、字体、尺寸、颜色、单位等
- 版式设计的原则和基础知识（主题鲜明、形式与内容统一、强化整体布局，交互设计师不一定需要有很强的视觉表现力，但必须要有审美和排版能力。）
- 设计风格研究（以总结为主，要有相关的设计知识和分析能力及设计趋势研究）
- 特定控件设计（如标签栏、列表界面和弹窗口等，汇总已有设计的优缺点和设计规律。）
- 设计感知能力（评判设计的好与坏、鉴赏设计的优与劣，并以此形成对设计价值的判断依据。）
- 视觉设计流行趋势预测（随着时代发展与社会变迁，交互设计师也需要具备敏锐的洞察力与捕捉趋势的能力，了解一个时期人们的审美取向与内心诉求，满足未来人群的生活方式和潜在审美需求。）

互联网行业视野(6 题)

难度等级：☆☆☆☆

由于互联网产品发展的特殊性，它不同于传统行业的发展规律。受到硬件设备的更新和技术的飞速发展等条件因素影响，互联网行业产品具有较特殊的属性，例如现有的用户与硬件交互操作的行为是如何演进而来的，设计师无法天马行空的创造更加多样化交互体验的限制是什么等等，并且整个行业发展到一个相对成熟的平缓期，一些已有的用户操作习惯已经被养成，什么是已有的作为设计师不应该去颠覆的内容等等，我们需要从行业视野角度了解更多背景信息。本块内容需要掌握的知识点包括以下内容：

- 了解行业内比较有代表性的公司或产品发展历程
- 了解整个行业的技术革新历程

- 了解目前国内、外互联网行业内具有代表性的明星产品
- 关注最新推出的革命性产品或技术
- 培养设计师对设计和技术的前瞻能力

前端开发能力(3 题)

难度等级：★☆☆☆☆

作为设计师虽然不需要亲自编写代码，但不了解技术会有较多的限制，具体设计细节的边、框、阴影等如何从技术角度实现，不同系统环境或浏览器的适配程度不一样，设计师如何从团队的整体角度出发，设计出高效而统一的设计，从开发角度便于开发，从用户角度体验统一而友好，所以需要掌握一些非常接触的前端开发技术。本块内容需要掌握的知识点包括以下内容：

- 什么是 HTML
- HTML5 的新属性有什么
- 了解 CSS
- 了解哪些动画效果是通过 JS 实现的
- 了解如何通过技术实现页面信息布局的
- 了解用户常用浏览器的基本属性和不同特性

了解品牌(3 题)

难度等级：★☆☆☆☆

品牌设计对于用户体验来说是两条不同的设计流程，产品的视觉方向和整体的产品调性需要严格遵循品牌定位，所以设计师需要有基本的品牌观念，了解品牌的基本规范和执行流程，这样才可以更好的做出符合品牌风格的好设计。本块内容需要掌握的知识点包括以下内容：

- 了解品牌与视觉设计的联系（设计为品牌服务，符合产品特色的设计，强调统一性）
- 了解品牌的基本属性和设计流程
- 理解什么是与品牌风格统一的设计
- 了解用户心目中的品牌形象

【操作题部分】

操作题部分（设计实践，推荐提前进行相关类型练习）

用户研究能力

- 为进行一次用户研究而制定用研计划，包括整个计划的时间、地点、角色安排
- 针对不同的调研需求确定研究方向和目标
- 针对不同的调研需求选择合适的用户研究方法或工具
- 对基础的用研方法之一“问卷调查法”可以正确理解并使用，知道如何提问题
- 对基础的用研方法之一“用户访谈”可以正确理解并使用，知道如何提问题
- 对已有的数据可以进行简单的洞察

考试形式为，让用户基于某个给出的需求来设计用户研究的计划安排，包括整个流程的提纲、时间、范围、方式，要达到什么目的或结果。中间如果采用了哪种具体的用户研究方法，可以简单列出为什么使用这种方法，以及如何使用，可以在具体方法的设计过程中列举一些关键问题来体现设计者的中心思想。

考试要求学生对用户研究有一定的理解，知道如何使用和设计用研环节。在整个产品设计的流程中，什么时候使用用户研究，为什么要做用户研究，以及用户研究可以帮助设计达到哪些目的。

产品设计能力

- “用户路径”在设计环节中的使用方式
- 根据用户路径绘制产品框架（展现页面与页面之间的跳转关系）
- 根据多条用户路径梳理产品信息架构，并可以确定产品核心功能是什么
- 根据需求绘制页面线框图（体现页面内部信息的重要性，以及产品希望对用户做出怎样的引导）
- 完成以上全部设计之后，需要有较好的表达能力，或信息可视方法传达自己的设计思路（比如制作说明文档）

考试形式为，设计师可以根据具体的需求进行产品设计，对信息的优先级和重要性有一定的分析能力，并基于这些可以开展设计流程，从框架到细节页面进行合理的信息展示，并可以将自己的产出过程清晰的表达出来。

考试要求学生对产品始于需求分析有一定的认知，并掌握独立进行产品框架设计的能力，并且随着粗颗粒度需求的确定，进一步为细节页面进行设计的细化。以上工作都是为了更好的进行可视化沟通，所以所有的产出重点是沟通，如果不能很好的将自己的设计过程表达出来是功亏一篑的，所以设计说明也可以作为重要的考核点。